

# ИСТОРИЯ УСПЕХА SUPERSANDWICH.COM ШЕЛТОН, США

SuperSandwich.com



Стив Долио рядом с Томом

Сэндвич-ресторан SuperSandwich.com начинал с 10 мешков мусора в день. После установки пресса ТОМ, объемы сократились до 1 мешка в день. «Мы любим наш ТОМ», подводит итог владелец ресторана.

## Первое знакомство с прессом ТОМ

SuperSandwich.com в Шелтоне, штат Коннектикут - является популярным местом с восхитительными сэндвичами и салатами в меню. Они знают, что требуют их клиенты, и это не фаст-фуд. В ресторане можно попробовать высококачественные блюда, основанные на лучших ингредиентах!

Ресторан расположен в торговом центре, рядом с офисными зданиями и жилым районом. В день обслуживает 300 - 400 посетителей. Часы пик приходятся в основном между 11:00 и 14:00, когда люди приходят на обед.

SuperSandwich производит много легковесных отходов, таких как: салфетки, салатницы и обертку от сэндвичей, которые содержат много воздуха и быстро заполняют мусорный пакет. Это было постоянной и неизбежной проблемой в управлении оживленным рестораном. Однажды Стив Долио, владелец ресторана, оказался в аэропорту Джона Кеннеди в Нью-Йорке, где впервые столкнулся с прессами ТОМ.

**«Впервые увидел эти прекрасные машины в аэропорту, стало любопытно и я понял, что они уплотняют мусор. После этого решил попробовать эту концепцию в своем ресторане».**



## Одного мешка хватает на весь день

До установки пресса, в ресторане стояли два традиционных мусорных бака, которые необходимо было постоянно опустошать:

«Раньше был полнейший беспорядок, мешки валялись на полу, но с введением пресса в эксплуатацию все поменялось. Теперь нужен 1 мешок (вместо 8-10) который мы выбрасываем в конце смены. Бутылки и банки собираются в отдельную коробку для последующей переработки».

Ресторан экономит хорошие деньги за счет уменьшения мешков, в качестве расходных материалов.

ТОМ предоставляет многочисленные преимущества и персонал рад работать с «ним»! Световой индикатор показывает, что работа идет полным ходом, хотя его почти не слышно.

**«Мы любим ТОМ, и вряд ли можем быть счастливее! Ресторан стал чище, пресс экономит рабочее время, снижает нагрузку на персонал и люди наслаждаются работать с ним».**

Стив Долио.

## Близнец Тома будет первым, кто поедет на новое место

В этом году планируется открыть новый ресторан и там обязательно найдется место для второго Тома.



(495) 790 76 06  
www.orwak.ru

ORWAK®

# ИСТОРИЯ УСПЕХА HMSHOST, СХИПХОЛ АЭРОПОРТ АМСТЕРДАМА



Персонал любит работать с Томом.

После тщательного тестирования, компания HMS-Host выбрала пресс TOM, как эффективное средство в области уменьшения отходов для терминалов аэропорта Схипхол (Амстердам).

**55 миллионов пассажиров - ежегодная пропускная способность аэропорта Схипхол.**

Это один из самых загруженных аэропортов в мире. Схипхол это город-аэропорт, где посетители могут насладиться искусством, отдохнуть в городском парке, сходить в огромное количество магазинов и ресторанов.

**Хорошее настроение на ходу**

HMSHost выступает с девизом «чувствовать себя хорошо на ходу» и является ведущим поставщиком услуг общественного питания для путешественников в аэропортах и на автомагистралях по всему миру. В аэропорте Схипхол компания имеет более 70 точек, некоторые из них открыты 24 часа в сутки, 365 дней в году.

**Вместо 6-7 мешков с отходами в день, сейчас только один**

Чистота и порядок является важным фактором для создания уютной и комфортной обстановки для гостей. В связи с этим компания HMSHost установила прессы TOM в различных частях аэропорта.

**«Мы решили использовать TOM после интенсивного тестирования. Главная причина состояла в том, чтобы улучшить нашу логистику и сократить потоки отходов».**

Патрик ван Гееренштайн,  
руководитель проекта HMSHost  
аэропорт Схипхол

Еще одним преимуществом установки прессы, стало уменьшение места под отходы в бэк-офисе. Г-н Гееренштайн объясняет, что использование TOM освобождает время для других операций у обслуживающего персонала.

**«Раньше мусорные баки опустошались шесть или семь раз в день, с Томом только один раз».**

Патрик ван Гееренштайн,  
руководитель проекта  
HMSHost аэропорт  
Схипхол



TOM в La Place, популярное место встречи

# ИСТОРИЯ УСПЕХА LISEBERG ЩВЕЦИЯ



Популярный парк развлечений привлекает 3 миллиона посетителей в год, и новый ресторанный комплекс обслуживает до 4000 человек в день. Трудно найти место с сопоставимым потоком гостей и ТОМ идеально подходит для этой задачи!



**LISEBERG В ГЕТЕБОРГЕ, ШВЕЦИЯ** - это самый большой парк аттракционов и популярная туристическая достопримечательность в Северной Европе. Большой выбор аттракционов, игр, развлечений на сцене и красивый цветочный парк привлекает около 3 миллионов посетителей в год!

Liseberg Restaurants AB контролирует все рестораны, закусочные и кафе на территории парка.

#### 4000 посетителей в день

Фредрик Лефгрэн, менеджер подразделения фаст-фуда в Лисеберге, ожидает до 4000 посетителей в день в пиковый сезон (июль/август), когда заведения открыты 12 часов в день.

Чтобы иметь возможность обрабатывать отходы от всех посетителей четыре пресса ТОМ разместили в зоне фут-корта и один на открытой террасе:

**«Самая лучшая вещь в установке ТОМ - это сокращение объема отходов, что приводит к менее частой смене мешков. Раньше надо было менять мешки каждые 30 минут, а теперь достаточно делать это раз в два часа. Это позволяет нашим сотрудникам использовать больше времени для выполнения других задач».**

Фредрик Лефгрэн, менеджер подразделения фаст-фуда Liseberg

**Препятствует бесконтрольному накоплению отходов**  
Зоны отдыха имеют точки по переработке отходов, где ТОМ уплотняет отходы. Это предотвращает избыточное скопление отходов и сохраняет чистоту и порядок. Автоматическая дверца с сенсорными датчиками позволяет посетителям не прикасаться руками к прессу, еще один плюс к личной гигиене. Философия заключается в том, что если наши гости увидят ресторан чистым и безупречным, то скорее всего они сохранят его в таком же состоянии.

**“Поэтому нам в Лисеберге нравится эта концепция. Когда зона фут-корта выглядит привлекательно, то и гости чувствуют себя комфортно”.**

Фредрик Лефгрэн,  
менеджер  
подразделения фаст-фуда Liseberg





### Уплотнение на месте

Зона фут-корта не единственное место, где стоят прессы ТОМ, еще пять единиц оборудования расположены в кафе-мороженое и других точках быстрого питания. Уплотнение на месте — это большой плюс, так как нет необходимости ставить обычные контейнеры для мусора, а потом везти их к месту переработки.

Персонал очень доволен новыми инвестициями в прессы ТОМ. Г-н Лефгрэн в своих комментариях заметил, что у Тома красивый дизайн. Гости, особенно дети, в восторге от машины, в частности когда дверца открывается при их приближении.

**«Эти системы обращения с отходами идеально подходит для фаст-фуда и парков, особенно здесь в Лисеберге».**

Фредрик Лефгрэн, менеджер подразделения фаст-фуда Liseberg

